



Département de l'ISERE

# Commune de Bourgoin-Jallieu

## REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

### TOME 2. REGLEMENT

Version approuvée par le conseil municipal du 18 mai 2017



# Sommaire

<b>PARTIE 1 : CHAMP D'APPLICATION ET ZONAGE .....</b>	<b>4</b>
Article 1 Champ d'application territorial.....	4
Article 2 Portée du règlement.....	4
Article 3 Zonage.....	4
<b>PARTIE 2 : PUBLICITES ET PREENSEIGNES.....</b>	<b>5</b>
<b>Titre 1 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes en ZPR1 .....</b>	<b>5</b>
Article 4 Dérogation .....	5
<b>Titre 2 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes en ZPR2 .....</b>	<b>5</b>
Article 5 Interdiction .....	5
Article 6 Publicité supportée par le mobilier urbain .....	5
Article 7 Densité .....	5
Article 8 Publicité apposée sur un mur ou une clôture .....	6
Article 9 Dispositifs publicitaires scellés au sol ou installés directement sur le sol .....	6
Article 10 Publicité sur les palissades de chantier.....	6
Article 11 Publicité lumineuse.....	6
<b>Titre 3 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes en ZPR3 .....</b>	<b>6</b>
Article 12 Interdiction .....	6
Article 13 Publicité supportée par le mobilier urbain .....	6
Article 14 Densité .....	7
Article 15 Publicité apposée sur un mur ou une clôture.....	7
Article 16 Dispositifs publicitaires scellés au sol ou installés directement sur le sol .....	7
Article 17 Publicité sur les palissades de chantier.....	7
Article 18 Bâches publicitaires .....	7
Article 19 Publicité lumineuse.....	7
<b>Titre 4 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes en ZPR4 .....</b>	<b>8</b>
Article 20 .....	8
<b>PARTIE 3 : ENSEIGNES.....</b>	<b>9</b>
Article 21 Interdiction .....	9
Article 22 Apposition des enseignes sur bâtiment.....	9
Article 23 Enseigne perpendiculaire au mur .....	9

Article 24 Enseigne de plus d'un mètre carré, scellée au sol ou installée directement sur le sol .....	9
Article 25 Enseigne de moins d'un mètre carré ou égale à un mètre carré, scellée au sol ou installée directement sur le sol .....	10
Article 26 Enseigne sur toiture ou terrasse en tenant lieu .....	10
Article 27 Enseigne sur clôture non aveugle .....	10
Article 28 Enseigne lumineuse .....	10

## PARTIE 1 : CHAMP D'APPLICATION ET ZONAGE

### **Article 1 Champ d'application territorial**

Le présent règlement s'applique au territoire de la commune de Bourgoin-Jallieu.

### **Article 2 Portée du règlement**

Afin d'assurer la protection du cadre de vie, le présent règlement vient restreindre les dispositions nationales applicables à la publicité, aux enseignes et aux préenseignes, visibles de toute voie ouverte à la circulation publique.

Les dispositions du présent règlement ne s'appliquent pas à la publicité, aux enseignes et aux préenseignes situées à l'intérieur d'un local, sauf si l'utilisation de celui-ci est principalement celle d'un support de publicité.

Les dispositions du présent règlement ne s'appliquent pas aux dispositifs réservés à l'affichage d'opinion et à la publicité relative aux activités des associations sans but lucratif.

Les dispositions nationales non restreintes par le présent règlement restent applicables dans leur totalité.

### **Article 3 Zonage**

Le territoire est divisé en 4 zones de publicité règlementée.

La zone de publicité règlementée n°1 (ZPR1) couvre le centre-ville et le quartier de Montbernier.

La zone de publicité règlementée n°2 (ZPR2) couvre l'ensemble de la zone agglomérée à l'exception des ZPR1, ZPR3 et ZPR4.

La zone de publicité règlementée n°3 (ZPR3) couvre les secteurs d'activités de l'Ouest de la commune.

La zone de publicité règlementée n°4 (ZPR4) couvre le quartier de la Grive.

Ces zones sont délimitées sur les documents graphiques.

## PARTIE 2 : PUBLICITES ET PREENSEIGNES

Rappel : l'article L581-19 du code de l'environnement précise que « les préenseignes sont soumises aux dispositions qui régissent la publicité ».

### Titre 1 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes en ZPR1

#### Article 4 Dérogation

La publicité demeure interdite en ZPR1 à l'exception de celle apposée à titre accessoire sur le mobilier urbain ou sur les palissades de chantier par dérogation à l'article L. 581-8 du code de l'environnement.

La publicité, y compris numérique, supportée par le mobilier urbain destiné à recevoir des informations non publicitaires à caractère général ou local, ou des œuvres artistiques ne peut avoir une surface unitaire excédant 2 mètres carrés.

### Titre 2 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes en ZPR2

#### Article 5 Interdiction

Sont interdits :

- les publicités lumineuses situées sur toiture ou terrasse en tenant lieu,
- les publicités non lumineuses situées sur les garde-corps,
- les bâches publicitaires.

#### Article 6 Publicité supportée par le mobilier urbain

La publicité, y compris numérique, supportée par le mobilier urbain destiné à recevoir des informations non publicitaires à caractère général ou local, ou des œuvres artistiques ne peut avoir une surface unitaire excédant 2 mètres carrés.

#### Article 7 Densité

Les dispositions du présent article s'appliquent à tous les dispositifs publicitaires, à l'exception de ceux apposés sur une palissade de chantier ou sur mobilier urbain.

Sur les unités foncières disposant d'un côté bordant une voie ouverte à la circulation publique de moins de 20 mètres linéaires : aucune publicité n'est autorisée.

Sur les unités foncières disposant d'un côté bordant une voie ouverte à la circulation publique de 20 mètres linéaire ou plus de 20 mètres linéaires, il peut être installé : une publicité apposée sur un mur ou sur une clôture ou un dispositif publicitaire scellé au sol.

### **Article 8 Publicité apposée sur un mur ou une clôture**

La publicité apposée sur un mur ou une clôture, ne peut être placée à moins de 0,5 mètre de l'arête de ce mur ou de cette clôture.

### **Article 9 Dispositifs publicitaires scellés au sol ou installés directement sur le sol**

Un dispositif publicitaire scellé au sol ou installé directement sur le sol ne peut s'élever à plus de 5 mètres au-dessus du niveau du sol, ni avoir une surface supérieure à 12 mètres carrés.

Les dispositifs comportant une seule face d'affichage doivent recevoir un bardage dissimulant la face non exploitée.

### **Article 10 Publicité sur les palissades de chantier**

Les communes peuvent utiliser à leur profit comme support de publicité commerciale ou d'affichage libre, les palissades de chantier lorsque leur installation a donné lieu à autorisation de voirie.

La publicité apposée sur les palissades de chantier ne peut constituer une saillie supérieure à 25 centimètres par rapport à la palissade, ni dépasser les limites de cette palissade.

La surface unitaire maximale d'une publicité apposée sur palissade de chantier est de 8 mètres carrés.

### **Article 11 Publicité lumineuse**

Les publicités lumineuses sont éteintes entre 00h00 et 06h00 à l'exception de celles éclairées par projection ou transparence supportées par le mobilier urbain et des publicités numériques supportées par le mobilier urbain, à condition que leurs images soient fixes.

La publicité numérique, excepté celle supportée par le mobilier urbain, est interdite.

## **Titre 3 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes en ZPR3**

### **Article 12 Interdiction**

Sont interdits :

- les publicités lumineuses situées sur toiture ou terrasse en tenant lieu,
- les publicités non lumineuses situées sur les garde-corps.

### **Article 13 Publicité supportée par le mobilier urbain**

La publicité, y compris numérique, supportée par le mobilier urbain destiné à recevoir des informations non publicitaires à caractère général ou local, ou des œuvres artistiques ne peut avoir une surface unitaire excédant 4 mètres carrés.

## **Article 14 Densité**

Les dispositions du présent article s'appliquent à tous les dispositifs publicitaires, à l'exception de ceux apposés sur une palissade de chantier ou sur mobilier urbain.

Il ne peut être installé qu'un seul dispositif publicitaire sur les unités foncières dont le côté bordant la voie ouverte à la circulation publique est d'une longueur au plus égale à 40 mètres linéaire.

Sur les unités foncières dont le côté bordant la voie ouverte à la circulation publique est d'une longueur supérieure à 40 mètres linéaire, il peut être installé un dispositif publicitaire supplémentaire.

## **Article 15 Publicité apposée sur un mur ou une clôture**

La publicité apposée sur un mur ou une clôture, ne peut être placée à moins de 0,5 mètre de l'arête de ce mur ou de cette clôture.

## **Article 16 Dispositifs publicitaires scellés au sol ou installés directement sur le sol**

Un dispositif publicitaire scellé au sol ou installé directement sur le sol ne peut s'élever à plus de 5 mètres au-dessus du niveau du sol, ni avoir une surface supérieure à 12 mètres carrés.

Les dispositifs comportant une seule face d'affichage doivent recevoir un bardage dissimulant la face non exploitée.

## **Article 17 Publicité sur les palissades de chantier**

Les communes peuvent utiliser à leur profit comme support de publicité commerciale ou d'affichage libre, les palissades de chantier lorsque leur installation a donné lieu à autorisation de voirie.

La publicité apposée sur les palissades de chantier ne peut constituer une saillie supérieure à 25 centimètres par rapport à la palissade, ni dépasser les limites de cette palissade.

La surface unitaire maximale d'une publicité apposée sur palissade de chantier est de 8 mètres carrés.

## **Article 18 Bâches publicitaires**

Une bâche publicitaire ne peut constituer par rapport à son mur support, une saillie supérieure à 25 centimètres, à moins que celui-ci soit édifié en retrait des autres murs de l'immeuble et à condition qu'elle ne soit pas en saillie par rapport à ceux-ci.

La surface unitaire maximale d'une bâche publicitaire est de 8 mètres carrés.

## **Article 19 Publicité lumineuse**

Les publicités lumineuses sont éteintes entre 00h00 et 06h00 à l'exception de celles éclairées par projection ou transparence supportées par le mobilier urbain et des publicités numériques supportées par le mobilier urbain, à condition que leurs images soient fixes.

La publicité numérique scellée au sol ou murale ne peut avoir une surface unitaire excédant 4 mètres carrés, ni s'élever à plus de 5 mètres au-dessus du niveau du sol.

## Titre 4 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes en ZPR4

### **Article 20**

Les publicités et préenseignes situées en ZPR4 sont soumises à la réglementation nationale.



## PARTIE 3 : ENSEIGNES

Sauf mention contraire, les dispositions de cette partie sont applicables sur l'intégralité du territoire communal, y compris hors agglomération.

### **Article 21 Interdiction**

Les enseignes sont interdites sur :

- les auvents ou marquises ;
- les plantations ;
- toiture ou terrasse en tenant lieu, excepté en ZPR3.

### **Article 22 Apposition des enseignes sur bâtiment**

Les enseignes perpendiculaires et parallèles ne peuvent recouvrir les éléments de décoration de la façade. Ces enseignes doivent de plus respecter les lignes de composition horizontales et verticales du bâtiment sur lequel elles sont situées.

### **Article 23 Enseigne perpendiculaire au mur**

Une seule enseigne perpendiculaire est autorisée par façade d'une même activité.

L'enseigne perpendiculaire ne doit pas constituer par rapport au mur, une saillie supérieure au dixième de la distance séparant les deux alignements de la voie publique. Dans tous les cas, cette saillie ne peut excéder 80 cm.

La hauteur de l'enseigne perpendiculaire ne peut excéder 80 centimètres.

L'enseigne perpendiculaire au mur doit être apposée au minimum à 2,30 mètres du niveau du sol.

L'enseigne perpendiculaire ne peut être apposée au-dessus des limites du plancher du premier étage.

### **Article 24 Enseigne de plus d'un mètre carré, scellée au sol ou installée directement sur le sol**

La surface unitaire maximale des enseignes scellées au sol ou installées directement sur le sol est de 12 mètres carrés en agglomération et de 6 mètres carrés hors agglomération.

La hauteur maximale des enseignes scellées au sol ou installées directement sur le sol est limitée à 5 mètres au-dessus du niveau du sol excepté en ZPR3.

Lorsque plusieurs activités sont localisées sur une même unité foncière, leurs enseignes de plus d'un mètre carré scellées au sol ou installées directement sur le sol doivent être regroupées sur un même support. La surface ne peut excéder 12 mètres carrés en agglomération et 6 mètres carrés hors agglomération.

## **Article 25 Enseigne de moins d'un mètre carré ou égale à un mètre carré, scellée au sol ou installée directement sur le sol**

Excepté en ZPR3, les enseignes de moins d'un mètre carré ou égale à un mètre carré, scellées au sol ou installées directement sur le sol sont limitées en nombre à un dispositif placé le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée. Ces enseignes ne peuvent excéder 1,5 mètre en hauteur.

## **Article 26 Enseigne sur toiture ou terrasse en tenant lieu**

Les enseignes sur toiture ou terrasse en tenant lieu sont interdites, lorsqu'elles signalent des activités exercées dans la moitié ou moins de la moitié du bâtiment qui les supporte.

Lorsque les activités qu'elles signalent sont exercées dans plus de la moitié du bâtiment qui les supporte, la hauteur des enseignes ne peut excéder un cinquième de la hauteur de la façade dans la limite de 3 mètres.

## **Article 27 Enseigne sur clôture non aveugle**

La surface unitaire maximale d'une enseigne sur clôture non aveugle est de 4 mètres carrés.

Il ne peut être installé qu'une seule enseigne sur clôture non aveugle sur les unités foncières dont le côté bordant la voie ouverte à la circulation publique est d'une longueur au plus égale à 80 mètres linéaire.

Sur les unités foncières dont le côté bordant la voie ouverte à la circulation publique est d'une longueur supérieure à 80 mètres linéaire, il peut être installé une enseigne sur clôture non aveugle supplémentaire par tranche complète de 80 mètres au-delà de la première.

## **Article 28 Enseigne lumineuse**

Les enseignes lumineuses sont éteintes entre 00h00 et 06h00 lorsque l'activité signalée a cessé. Lorsqu'une activité cesse ou commence entre 23h00 et 07h00, les enseignes sont éteintes au plus tard une heure après la cessation d'activité de l'établissement et peuvent être allumées une heure avant la reprise de cette activité.

Les enseignes numériques sont interdites, excepté en ZPR3.

En ZPR3, une seule enseigne numérique est autorisée par activité. La surface unitaire maximale d'une enseigne numérique est de 2 mètres carrés.